1. Maîtriser la recherche d'informations



Moteur de recherche le plus connu, Google offre nombre d'outils qui vous permettront de trouver l'information que vous recherchez, en quelques clics, et ce, qu'il s'agisse de contenu, d'images, de cartes ou encore d'actualités.

Effectuer une recherche sur Google

Initialement simple moteur de recherche, Google a su élargir son activité en proposant de trouver des résultats sur le Web parmi des images, et pas seulement dans le contenu textuel, et en traduisant des textes afin que vous ayez facilement accès à la majorité des contenus, même écrits en chinois.

Rechercher du contenu

1. Dans la barre d'adresse de votre navigateur, saisissez l'adresse du moteur de recherche : `www.google.fr`.



Saisissez l'URL de Google dans la barre d'adresse de votre navigateur

2. Puis, dans le champ unique de recherche de la page, entrez les mots-clés de votre recherche. Afin d'obtenir un maximum de résultats pertinents, veillez à bien formuler votre demande, voire à la reformuler.

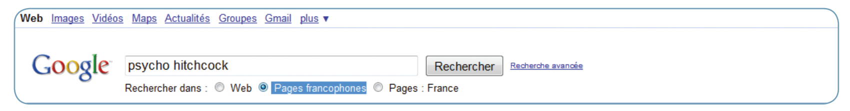
Prenons l'exemple suivant : vous recherchez des informations sur le film *Psycho* (*Psychose* en français) d'Alfred Hitchcock.

Si vous saisissez uniquement `psycho`, Google vous livrera comme résultats d'abord des sites dont le nom et/ou le contenu contiennent l'expression «psycho», et au milieu de ces résultats, des sites relatifs au film voulu, mais également des sites parlant de son remake par le réalisateur Gus Van Sant, ou encore des sites relatifs à la psychologie.

Cependant, si vous entrez `psycho hitchcock`, les premiers résultats concerneront vraiment le film sur lequel vous souhaitez obtenir des informations. Vous trouverez ainsi des données pertinentes plus rapidement.

Il s'agit en réalité de trouver l'expression que l'on rencontrera le plus vraisemblablement sur Internet et la plus pertinente possible. Ainsi, si vous avez une question comme «comment faire pousser des bambous dans mon salon ?», privilégiez quelque chose de plus succinct mais en conservant les mots-clés de votre demande : `bambous appartement`. Les résultats seront peut-être moins ciblés, mais plus nombreux, votre question initiale étant trop restrictive.

3. Si vous ne souhaitez pas obtenir de résultats dans une langue autre que le français, cochez la case *Pages francophones*, située en dessous du champ de recherche.



Réduisez votre champ de recherche aux pages francophones

Méfiez-vous de la case *France* : certains sites français mais hébergés à l'étranger seraient exclus des résultats, alors qu'ils correspondent précisément à votre demande. Préférez donc la recherche dans les pages francophones, ou sur le Web, qui vous donne les résultats trouvés, quels que soient la langue ou le pays des sites.

4. Pour affiner encore les résultats que vous retournera Google, cliquez sur le lien *Recherche avancée* situé à droite du champ de recherche.



Abusez de la recherche avancée pour affiner les résultats de vos recherches

5. Saisissez alors vos critères de recherche ou d'exclusion. Ainsi, entrez `psycho` dans le champ *tous les mots suivants* et `gus van sant` dans le champ *aucun des mots suivants* pour être certain d'obtenir le moins de résultats possible concernant le remake du film.

N'hésitez pas à affiner encore votre recherche à l'aide des autres champs disponibles.

Utiliser les préférences

Les préférences de Google vous permettent d'affiner vos recherches, en spécifiant des paramètres qui s'appliqueront à chacune de vos requêtes.

1. Pour accéder aux préférences, cliquez sur le lien *Paramètres de recherche* situé dans l'angle supérieur droit de la page d'accueil de Google.
2. Sur la page des préférences, vous pouvez choisir la langue de l'interface, ainsi que les langues dans lesquelles vous voulez faire vos recherches. Par exemple, spécifiez uniquement les langues que vous parlez pour afficher le contenu que vous êtes en mesure de comprendre.

Web Images Vidéos Maps Actualités Groupes Gmail plus ▾

Google Préférences

Lorsque vous avez terminé, **enregistrez** vos préférences pour retourner à la **page de recherche**.

Préférences globales (Les modifications seront appliquées à l'ensemble des services Google.)

Langue de l'interface Afficher les conseils et les messages Google en : français

Langue de recherche

Rechercher les pages Web dans toutes les langues (Recommandé).

Privilégier les pages écrites dans la/les langue(s) suivantes :

Afrikaans	danois	japonais	slovène
allemand	☑ espagnol	letton	suédois
☑ anglais	Esperanto	lituanien	Swahili
arabe	estonien	néerlandais	Tagalog
Arménien	finnois	norvégien	tchèque
Biélorusse	☑ français	persan	thaï
bulgare	grec	polonais	turc
catalan	hébreu	portugais	Ukrainien
chinois (simplifié)	hongrois	roumain	Vietnamien
chinois (traditionnel)	indonésien	russe	
coréen	islandais	serbe	
croate	italien	slovaque	

Spécifiez vos préférences pour obtenir plus rapidement des résultats ciblés et pertinents

3. Le filtrage SafeSearch vous permet de choisir le type de contenu qui sera affiché dans la liste des résultats. Ainsi, choisissez un filtrage strict pour éviter que vos enfants n'accèdent à un contenu à caractère sexuel.
4. Vous pouvez également spécifier le nombre de résultats qui seront affichés sur chaque page. Par défaut, vous en obtiendrez dix. Mais si vous souhaitez consulter uniquement les vingt premiers résultats de votre recherche, et ce pour chacune de vos investigations, spécifiez 20 comme nombre, afin de gagner du temps par la suite.
5. Vous pouvez désactiver les suggestions de recherche. Il s'agit des suggestions qui sont faites lorsque vous saisissez du contenu dans le champ de recherche, avant de procéder à celle-ci. Elles sont très utiles dans bien des cas, en vous proposant notamment des requêtes que vous n'auriez pas formulées de la sorte, mais qui semblent plus adéquates que votre demande initiale. Réfléchissez bien avant de les désactiver.

6. Lorsque vous avez fini de choisir vos préférences, cliquez sur le bouton **Enregistrer les préférences**, situé en haut et en bas de page.

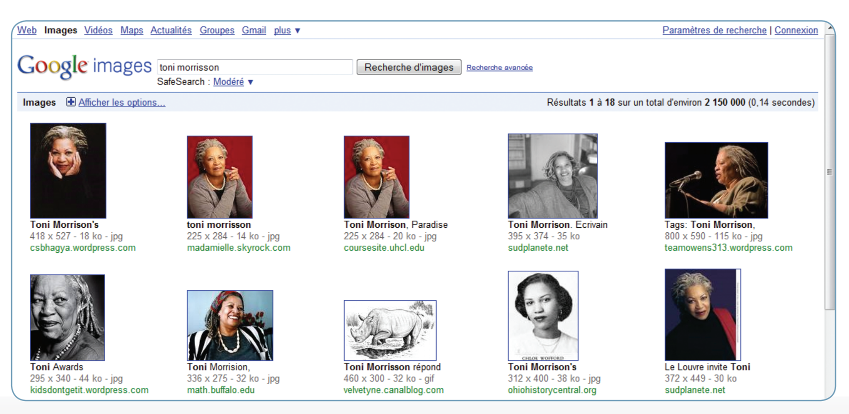
Rechercher une image

Google présente l'avantage de rechercher dans du contenu de différents types : dans du texte (la grande majorité des recherches d'un internaute), mais aussi dans des images, ce qui vous permettra de trouver des illustrations pour vos rapports, présentations, exposés, albums de photos, invitations, etc.

Pour rechercher une image grâce à Google, procédez comme suit :

1. Cliquez sur le lien *Images* situé dans l'angle supérieur gauche de la page du moteur de recherche.
2. Entrez les mots-clés de votre recherche.
3. Lancez celle-ci.

La liste des résultats est alors affichée sous forme de vignettes accompagnées de quelques informations relatives aux images trouvées : taille, format de fichier, site sur lequel se trouve l'image.



Trouvez facilement des images pour illustrer vos propos

Pour la recherche d'images, le lien *Recherche avancée* est également disponible. Utilisez la recherche avancée pour restreindre votre recherche grâce à de nombreux critères, dont la taille de l'image, son type (photo, clipart), les formats de fichiers.

Et si vous souhaitez réutiliser les images trouvées, intéressez-vous de près au critère *Droits d'utilisation*. En effet, si les images sont en libre accès sur Internet, elles ne sont pas pour autant toutes libres de droits. Rappelez-vous que les images sont soumises aux droits d'auteur ; dans la plupart des cas, vous ne pourrez pas les utiliser librement, et parfois, vous devrez payer une licence d'utilisation. En ne respectant pas les conditions d'utilisation, vous risquez de devoir retirer l'image que vous avez utilisée du support où vous l'avez insérée (site web, document), mais également de devoir payer des indemnités à l'auteur.

Le critère *Droits d'utilisation* vous permettra donc de restreindre les résultats aux images que vous pourrez utiliser. Vérifiez tout de même les conditions d'utilisation de celles qui vous intéressent (deux précautions valant mieux qu'une), surtout si l'usage que vous leur destinez est à caractère professionnel.

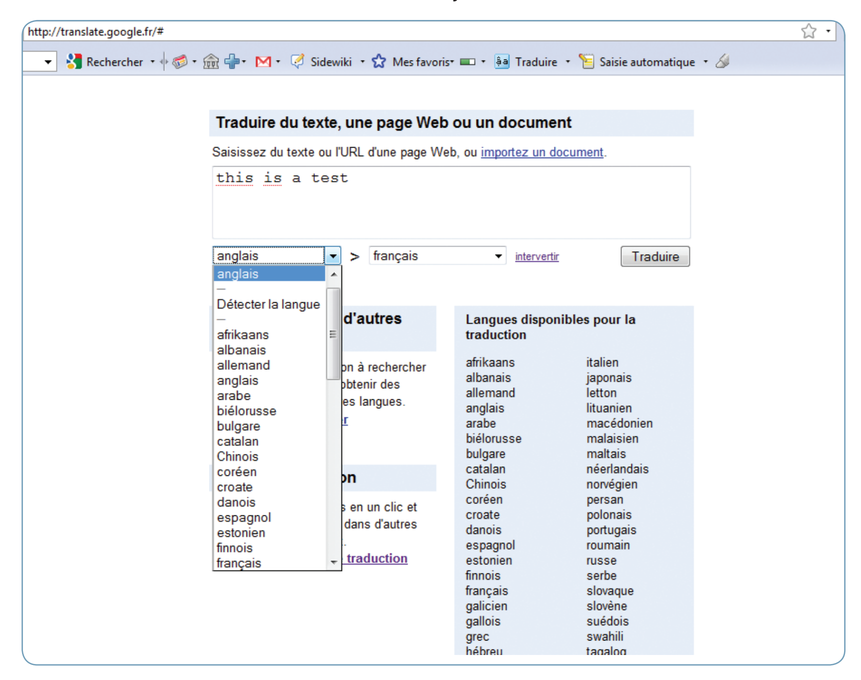
Traduire du texte avec les outils linguistiques

Google recherchant dans l'ensemble du Web, il est susceptible de vous retourner des résultats dans des langues autres que la vôtre. L'outil de traduction s'avère donc vite pratique, surtout si vous recherchez de l'information en provenance de l'étranger et dont les traductions sont peu nombreuses.

1. Pour traduire du contenu, rendez-vous sur le site de traduction de Google : http://translate.google.fr.
2. Saisissez le texte (ou effectuez un copier-coller) dans la zone de saisie, puis choisissez les langues d'origine (celle du texte à

traduire) et de destination (celle dans laquelle vous voulez obtenir la traduction).

3. Lancez enfin la traduction au moyen du bouton **Traduire**.



La boîte à outils Google vous permet également de traduire du contenu: profitez-en pour visiter des sites étrangers

Similaire à la traduction d'un texte, la possibilité de traduire une page déterminée vous est également proposée.

1. Saisissez l'URL de la page à traduire dans la zone de texte.
2. Choisissez les langues d'origine et de destination.
3. Lancez la traduction.

Notez que vous pouvez également importer un document afin de le traduire. La traduction vous sera alors restituée dans le navigateur, sous forme de page web.

Autre outil utile, la traduction des résultats. Il s'agit de saisir un texte dans une langue donnée – le français par exemple – et de rechercher le contenu écrit dans une autre langue. Puis Google vous traduit les résultats en français. Cela vous permet d'effectuer une recherche pour laquelle il existe peu de contenus en français, et de pouvoir quand même lire les résultats dans votre langue.

1. Pour l'utiliser, cliquez sur l'onglet **Traduction des résultats** de Google Translate.
2. Puis, de la même façon que précédemment, saisissez vos mots-clés et indiquez les langues souhaitées.

Installer la barre d'outils

Google propose une barre d'outils très utile. Elle vous permet non seulement de lancer rapidement des recherches dans différents types de contenus, mais également d'accéder directement à certaines applications ou fonctionnalités : GMail, historique de navigation, affichage du PageRank d'un site.

Installer la barre d'outils sur un navigateur

La barre d'outils de Google vous fera gagner un temps précieux lors de vos recherches. Attention toutefois, elle n'est disponible que pour Internet Explorer et Firefox, c'est-à-dire les navigateurs les plus répandus sur PC. Les utilisateurs de Mac et de Linux devront attendre une version de la barre d'outils pour leur navigateur, ou utiliser l'un des deux susmentionnés.

1. Pour installer la barre d'outils, cliquez, sur la page d'accueil de Google, sur le lien *Plus* situé en haut de la page, puis sur *Et encore plus >>*.
2. Cliquez ensuite sur le menu **Barre d'outils**, puis sur le bouton **Installer la barre d'outils Google**. Lisez et acceptez les conditions d'utilisation, puis procédez à l'installation en suivant les étapes de l'Assistant.



Le lien n'étant pas mis en valeur, retenez où il se trouve, il vous servira à de nombreuses reprises

Une fois installée, la barre d'outils apparaît en dessous de la barre d'adresse du navigateur. N'hésitez pas à la masquer lorsque vous ne l'utilisez pas régulièrement, afin d'augmenter la taille disponible pour l'affichage des pages web dans la fenêtre du navigateur.



La barre d'outils Google propose de nombreuses fonctionnalités dans un minimum d'espace

Effectuer une recherche depuis la barre d'outils

Pour effectuer une recherche à l'aide de la barre d'outils, procédez comme suit :

1. Saisissez vos mots-clés dans le champ de recherche de la barre.
2. Cliquez sur le bouton **Rechercher**.

La flèche du bouton **Rechercher** vous permet de choisir quel type de recherche vous souhaitez :

-Rechercher : la recherche se fera dans le moteur de recherche de contenu.

-Recherche dans mes favoris : besoin d'une information relative à un sujet traité dans vos sites favoris ? Au lieu de parcourir chacun d'eux, optez pour la recherche dans les favoris. La liste des résultats sur l'ensemble des sites vous sera restituée très rapidement.

-Google Recherche d'images : les images correspondant à votre recherche vous seront restituées.

-France: la recherche sera effectuée sur les sites situés en France uniquement.

-Google Maps : localisez très rapidement une adresse ou un lieu.

-Recherche sur le site : seul le site sur lequel vous vous trouvez sera utilisé pour la recherche. Cela peut être utile si vous souhaitez trouver rapidement une information que vous savez présente sur le site en question.

-Google Actualités : trouvez rapidement les actualités traitant du sujet qui vous intéresse.

-Google Video : besoin d'un mode d'emploi filmé ou de vous détendre grâce à une vidéo ? C'est par ce biais.

-Historique Web : vous avez trouvé une information sur un site, et vous souhaitez y accéder de nouveau mais vous ne parvenez pas à vous rappeler de quel site il s'agit ? Utilisez la recherche dans l'historique web : seuls les sites déjà visités seront pris en compte dans la recherche.

-J'ai de la chance : il s'agit du même bouton présent sur la page principale de Google, à droite du champ de recherche. Il vous permet d'accéder au premier site en rapport avec les mots-clés recherchés.

-Google Groupes : un sujet vous passionne ? Utilisez cette recherche pour trouver facilement les groupes qui en parlent et éventuellement vous joindre à eux.-